

# Encarte – mayo 2018



¡Realmente queremos saber de usted!

Durante mayo y junio, *Huntsville Utilities* (HU, por sus siglas en inglés) llevará a cabo nuestra encuesta anual de satisfacción del cliente.

Hay 3 maneras de participar:

Encuesta escrita: Complete esta encuesta y deposite en cualquier buzón de pago, incluya con su pago mensual o deposítela en cualquier centro de pago HU. (No incluye las ubicaciones de *Western Union* o *Bill Pay*, solo las instalaciones o buzones de HU).

Encuesta en línea: Complete esta encuesta en su computadora en el sitio web de HU ([www.hsvutil.org/customersurvey](http://www.hsvutil.org/customersurvey)) o escanee el código QR a continuación y complete en su teléfono inteligente.

Encuesta telefónica: Durante el mes de junio, HU realizará una encuesta telefónica utilizando las mismas preguntas. Los clientes serán seleccionados al azar.

Favor de marcar las casillas correspondientes para sus respuestas. Para las preguntas que requieren una respuesta numérica, favor de marcar con un círculo la respuesta adecuada según esta escala:

- 5- Muy Satisfecho
- 4- Satisfecho
- 3- Neutral/No Estoy Satisfecho
- 2- Insatisfecho
- 1- Muy Insatisfecho



**Encuesta  
en-línea  
para el  
Cliente**

1. ¿Cuánto tiempo ha sido cliente de HU?

- Menos de 1 año                       de 11 a 20 años  
 de 1 a 5 años                         más de 20 años  
 de 6 a 10 años

2. En su opinión, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor la estructura comercial de HU?

- Corporación Privada  
 Organización sin fines de lucro  
 Agencia estatal  
 Agencia propiedad de TVA  
 No sé

3. ¿Cómo calificaría a HU con respecto a los siguientes artículos?:

Circule Uno

- |                                       |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| A) Fiabilidad general                 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| B) Tiempo de respuesta para un apagón | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| C) Frecuencia de apagones             | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| D) Eficiencia general                 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

4. ¿Cuál describe mejor el costo de sus servicios públicos?

- Por debajo de promedio nacional     Por encima del promedio nacional  
 Muy cerca del promedio nacional     No sé

5. ¿En general, que tan satisfecho está con HU?

Circule uno: 5      4      3      2      1

6. ¿Qué tipo de energía presenta la forma más rentable/ beneficiosa de calentar su hogar?

- Bomba Eléctrica de Calefacción       Bomba de Calefacción de Doble Combustible  
 Horno de Gas Natural                       No estoy seguro  
 Horno de Propano

7. Favor de indicar (Sí o No) si está familiarizado con los siguientes servicios ofrecidos por HU:

Sí      No

- A) Certificación de Hogares Nuevos para el Código de Energía del Estado  
  B) Presentaciones y excursiones educativas  
  C) Encuestas de energía residencial en el local  
  D) Incentivos para convertir calor eléctrico o por propano a gas natural  
  E) Programas de generación de clientes  
  F) Mejoras energéticas para clientes de bajos ingresos

8. ¿Cuál es su código postal?: \_\_\_\_\_

9. Favor de circular su género:

Masculino      Femenino

10. Favor de escoger su grupo de edad en años:

- 18-25       26-35       36-45       46-55       56 o Más

## ¿Quiere compartir una opinión con nosotros?

Tenga en cuenta: Esto NO ES PARA SOLICITUDES DE SERVICIO u otra correspondencia comercial. Llame al 256.535.1200 y hable con uno de nuestros representantes de clientes si necesita un servicio.

---

---

---

---

For more information about your utilities visit  
[www.hsvutil.org](http://www.hsvutil.org):



Huntsville Utilities



HsvUtilities



Huntsville Utilities



Huntsville Utilities

Huntsville Utilities is an equal opportunity residential utility service provider. We do not discriminate in the terms, conditions, or provision of services based on race, color, religion, sex, disability, familial status, or national origin.

Huntsville Utilities es un proveedor de servicios residenciales públicos (electricidad, gas y agua) que ofrece igualdad de oportunidades. Nosotros no discriminamos en los términos, las condiciones, o las provisiones de nuestros servicios basados en raza, religión, color, sexo, discapacidad, estado familiar u origen nacional.